

兴宁市电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

兴宁市农村电商人才孵化机制

孵化农村电商人才是个大课题，兴宁市农村电子商务人才孵化以加强农村青年电商创业教育，提高农村青年的创业能力，推进农村青年创业实践，扶持农村青年创业成才，建设良好的企业文化为宗旨，通过培训孵化体系的实施，培养孵化一支有文化、懂技术、会经营、能创新的农村青年创业人才队伍，为兴宁市创建电子商务示范县（市）提供人才支撑。

全市孵化农村电商人才分为 4 大类型，分别是：务农青年电商人才、农民工青年返乡电商人才、大学毕业生农村电商人才、城镇青年在农村电商人才。

一、培训孵化机制与培训孵化目标

（一）以电子商务发展服务中心为载体，建立多方合作的运行机制

为使农村电商人才培训孵化体系的顺利实施，由兴宁市科工商务局、兴宁市电子商务公共服务中心作为培训孵化中心。培训孵化的具体实施单位是梅州市电子商务协会，具体职能是开班以“农村青年”为主要受训受孵化对象的创业启蒙教育，以电商创

业理念教育、实用电商技能教育、素质拓展训练、创业实践训练等为主要课程。培训孵化中心建立政府主导、多方合作的运行机制。由市科工商务局主办培训，梅州市电子商务协会、兴宁市电子商务公共服务中心负责组织培训师资资源、课程设置和培训日常事务等工作。在此机制下，积极探索创业培训的基本规律，采用灵活教学的方式，引导农村青年走电商创业成才之路。培训孵化中心主要培训对象是“有志于创业成才的优秀青年，特别是带头创业、支持创业的农村优秀青年。

（二）以社会需求为导向，制定服务本土的培训孵化目标

要使兴宁市电子商务进农村示范县创建工作顺利展开，促进兴宁市电子商务产业的快速发展，一是要大力普及电子商务在县域内农村范围内的普及和应用，二是解决农产品上行问题，三是要培养大量的新型电商创业者。根据当地这一需求，培训孵化中心确定了以下培训目标：通过培训项目的实施，培养一支有文化、懂技术会经营、能创新的农村青年电商创业人才队伍，为农村青年电商创业创造条件和环境，为县域和农村电商发展提供电商人才支撑。

具体目标是：

人才数量目标——培训孵化千名电商农村创业青年。

人才素质目标——强化电商创业意识，提高创业能力，完善电商创业心理素质和创业社会知识构成。

培训孵化过程目标——坚持三个突出：突出能力本位，突出个性化，突出与电商创业实践的结合。

三项具体目标中培训孵化过程目标的实现最为关键，它是其他目标实现的基础和保障。因此，每期培训都必须做到培训前有调查，了解培训对象需求；培训中有调整，根据学员的学习状态，对理论学习、实操实训等内容、方式进行调整；培训后有考评，以书面考试等形式对学员的学习效果进行考核：以小组讨论或学习小结的形式对培训班的“培训内容与形式、培训收获与缺陷”进行评估。

二、培训师资与培训内容

（一）以培训孵化质量为根本，建立电商青年创业培训孵化师资库农村青年电商创业培训的对象、目标和内容的特殊性，决定了对创业培训孵化的师资队伍的特殊要求。只有建立一支专兼职相结合的电商创业培训孵化师资队伍，青年创业培训孵化才能得到质量保证和可持续发展。

梅州市电子商务协会与市内市外教育机构对接，根据我县实际情况，按照相关文件要求，邀请了一批具备电商相关知识、经验以及讲师经验的电商行业从业人员。

（二）培训内容及方案

孵化电商创业是个复杂的劳动，需要创业者具有较高的智商和情商。创业培训是创业者全方位素质提升的过程，创业培训内容包括“电商创业通识知识、电商专业知识和后续指导服务”三个模块。

1. 把培养“创业意识”作为实施创业行动的前提

创业意识作为创业者在创业实践活动中起动力作用的个性

心理倾向，是创业活动的动力系统，是个体产生创业行动的前提条件。创业者的生活状况、社会地位、工作环境等决定了以创业的需要、动机、兴趣等为内容的创业意识。创业意识支配者创业者对创业实践活动的态度和行为，是创业基本素质结构的中心。因此，培训过程中，根据不同的青年类别、所处的环境和条件，针对农村青年在培训普遍存在的“有想法、没办法”等创业畏惧心理，开设了激发创业意识的课程，并始终把创业意识培训贯穿于培训的全过程，不断强化“自尊独立、开拓创新、不怕挫折、求真务实、敢想敢为、承担责任”等成功创业者独具的个性特征，使学员丰固树立创业意识，长久保持创业的冲动。

2. 把学习“电商专业知识”作为开展创业实践的工具

电商创业知识十分丰富，作为电商创业实践的工具，首选内容包括：

(1) 电商趋势分析、县域电商发展及机遇解读，农村电子商务发展的介绍以及成功案例分析等课程为主的发展思路培养：

(2) 电子商务趋势分析、农产品网销、网络购物平台、电商交易安全等相关课程为主的普及式培训：

(3) 进行多平台销售、农村信息服务、公共服务平台应用、农产品销售技巧等内容为主的技能培训等。

3. 电商实操培训

实操培训内容包含新媒体类、微系类、淘系类及第三方营销平台和新出平台的实操。

课程涵盖：抖音课程、淘宝课程、微信课程、专题课程；具体

课程内容根据每期学员的具体情况做课程安排及调整。

4. 长效电商孵化服务方案

一是提供免费入驻办公服务对接。电子商务公共服务中心集中为企业和创业青年提供政策咨询、专业培训、信息对接、产品推介、快递物流、法律支持、资金奖励和办公场所等服务(孵化)项目。

二是全方位电商孵化指导服务。运营商运营办制定“孵化服务五步走”方案，第一步：把脉规划；第二步：布局调整；第三步：全面指导；第四步：诊断提升；第五步：稳步发展。通过不同阶段制定不同的孵化方案，助力企业快速发展。

三是电商技能会员培训服务。课程设置紧贴淘宝店铺(抖音、微店)综合技能展开，分别进行系统持续的运营营销课、美工课、摄影课、微商课等内容。通过多培训、多分解、多实操的办法来持续提升会员的电商实战技能。

四是座谈会服务。运营团队与培训学员以沙龙座谈的形式，分享经验，交流心得，总结办法等，互助互惠，不断地助力会员获得系统发展电商的互联网思维、运营思维及运营能力。

五是农产品供应链(分销)服务体系。建立公共仓储服务，为各类会员提供代仓储，代包装，代发货功能。提供专业的品控服务、专业的供应链培训服务、农产品电子商务标准化工作指导、农产品可追溯体系建设的工作指导服务等。

六是信息化服务体系建设。汇集政府各部门的电商发展政策，整合并解读全县的创业政策并提供常见问题咨询与解答：收

集推送各类电商行业最新资讯、电商相关系统类学习课程、各大电商平台渠道信息服务及搭建等。通过全方位信息化服务体系建设，助力企业更好的在电商事业上获得长远发展。

七是电商政策解读。汇集政府各部门的电商发展政策，为网上创业青年整合并解读全县各部门各单位的创业政策。鼓励青年创业，就青年在准备网上创业和实际创业的过程中遇到的各类常见问题提供咨询与解答。

梅州市电子商务协会通过市电子商务公共服务中心，协调各方资源、培养电商人才、扶持电商创业、营造电商氛围，以服务中心为主体协助农村电子商务培训体系、县域电子商务县乡村三级物流体系、县域电子商务农特产品供应链体系、农村电子商务营销服务体系、农村信息化服务体系建设。为农村青年电商创业进行长效孵化指导服务，为农村创业青年提供坚实的技术保障和服务保障。

兴宁市电子商务进农村综合示范工作

领导小组办公室

2020年9月28日

